

2タイプのPV専門 ネットビジネスプレイヤー

タイナビ システム価格 見積り一括比較

グッドフェローズ（本社・東京都品川区、長尾泰広社長）は、住宅用PV見積り比較サイト『タイナビ』、

産業用の『タイナビネクスト』を運営している。見積り依頼は住宅用で2000件/月、産業用で5000件/月にも上る。

タイナビはサイトユーザーが自宅に設置する際、どの販売店が自分のニーズに应运てくれるのかを一括で比較できるサイトである。

まずサイト上で郵便番号を入力し、築年数や屋根形状、設置面の方向といった簡単なアンケートに答えると、住所に応じた販売店が最大5社リストアップされる。同地域に5社以上

いる場合はランダムで選出される。ユーザーは各社の特長を見て取捨選択し、より詳しい個人情報を入力後、選択した業者に一括で見積り依頼できる。その後、ユーザーは各社からの返答を受け取り、比較、契約業者を選ぶという流れだ。

タイナビに登録する販売店には見積り依頼が来れば随時ユーザー情報が送られてくる。登録は無料で費用としては情報料に数千円/件が掛かる。タイナビネクストの場合は数万円/件から規模によって変動する。

ゴウダやオルテナジーといった有力販売店を始め47都道府県で約450社が利用している。

長尾泰広社長は「訪販やテレアポはまずお客様にPVに興味を持ってもらうところから入る。我々が紹介するお客様は、初めから購入の意思を持っている。セールステップが一つ進んでいるのが最大の利点」と語る。



長尾泰広社長

さらに次の一手として同社は9月19日より、土地付き（分譲型）物件検索サイト『タイナビ発電所』をオープンした。土地付きでPVを売りたい販売店とPVに投資したい投資家をマッチングするサイトである。販売店は広大な土地に50kW未満の単位に分譲し、土地情報、システム図面を登録する。登録料は無料でその土地に問い合わせがきた時点で数万円程度の料金が発生する。

サイト開設から僅か半月時点で既に25名の個人投資家が登録している。長尾社長は「現在、登録物件の掲載準備を整えているところです。販売店さんの物件掲載が追いついていない事態は予想外でした。我々は通常ネット上に広告を打ってから利用者を呼び込んでいますが、タイナビ発電所についてはまだ広告を打っていません。分譲型PV等の検索ワードから自然に登録して頂いている。また販売店様からも良い反応を得られている」と好調なスタートを切っている。

まずは10物件、50〜100区画程度の掲載を目指す。初年度で利用者1万人、販売店登録300社を見込み、150MWの登録を目標としている。

翻って同社は、サイト運営とは別に同社はサイト登録業

者向けに卸販売も行っている。トリ
ナソーラー、ハンファQセルズ、カ
ナディアン、ソラキューブを扱い、
主に産業用向けに出荷している。

ソラキューブは化学品商社の明成
商会（高山允伯会長兼社長）が今年
5月に立ち上げた自社ブランドシス
テム。ネクストエナジードリソ

ースからOEM供給を受けている。
9月には同社とタイアップし1セッ
ト12kWのパッケージ製品『ソラシー
ド』を発売した。

同社の12年12月期の売上高は4億
2千万円であった。今年は卸販売も
好調で、半期で10億円を突破、通期
では20億円を目指している。

S

